



Która marka przoduje? Wyniki ankiet NBOR

DR HAB. KAROL DURCZAK
IIB, UP w Poznaniu

Portal internetowy NBOR jest pierwszym w Polsce niezależnym programem badań jakości w branży maszyn i ciągników rolniczych. Jego celem jest dostarczenie wiarygodnych danych o satysfakcji rolników z ich użytkowania. Pozwala każdemu użytkownikowi sprzętu rolniczego wyrazić swoją opinię o jego zaletach i wadach. W pierwszej kolejności pod osąd użytkowników trafiły ciągniki, ponieważ są one w kręgu zainteresowań każdego gospodarstwa.

RZETELNOŚĆ ZAMIAST EMOCJI
Pierwsza oficjalna wzmianka o próbie uruchomienia platformy internetowej NBOR pojawiła się rok temu, na stoisku reklamującym kierunki studiów

na Wydziale Rolnictwa i Bioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

Przygotowane na tę okoliczność foldery rozeszły się błyskawicznie, co przekonało mnie o słuszności

Strona NBOR została stworzona w Instytucie Inżynierii Biosystemów i udostępniona chętnym w marcu tego roku.

W I edycji udało się zebrać 650 rzetelnie wypełnionych ankiet.

Najcenniejszym źródłem wiedzy o ciągnikach są rzetelne opinie ich właścicieli, zwłaszcza jeśli użytkują je przez wiele lat.

prowadzenia tego projektu. Kolejną przesłanką to brak takich kompleksowych opracowań w prasie i na portalach z zakresu techniki rolniczej. Informacje z forów internetowych mogły budzić różne emocje, co

